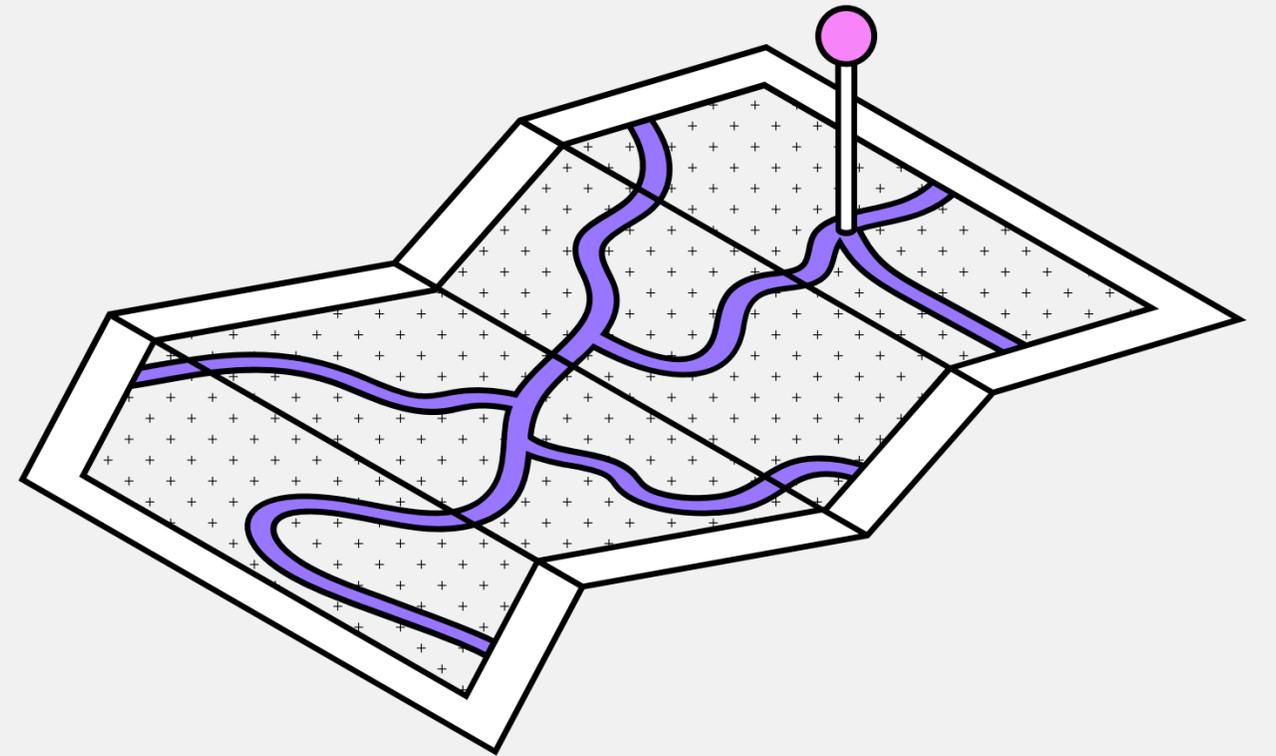


#NS3 ラストセミナー

ブログの「その先」

2022.06.26



本日の アジェンダ

1年間の総まとめ

ブログのメリデメ

ブログの先の事業展開

まとめ

質疑応答

ゴール:大局的な視点で「ブログ」を考える

1年間の総まとめ

- ラッコ
- お名前オークション
- 中古ドメイン選定
- 短期間で大きな成果

- 自分で書かない
- クラウドソーシング
- ライターの教育
- ブログの不労所得化

アドセンス審査

中古ドメイン

アクセスUP
広告・収益性

外注化

サイト売却

- エンタメ系がOKに
- 100~200pv/日が目安

- 記事ネタ選定
- キーワード選定
- ライティング
- 広告 (Adsense、その他)

- ラッコM&A
- 1週間程度で売れる
- 直近の3ヶ月平均月収
×10が相場

ブログのメリット

- 収益性が高い
 - 固定費、初期費用がなく利益率が抜群
 - キャッシュポイントが多いのも◎
- 成果が出るまでが速い
 - 成功体験を積みやすい
 - 副業でもモチベーションを維持しやすい
- 習得できるスキルが多い
 - 集客、ライティング、SEO…
 - オンラインビジネスの基礎スキルがほぼ詰まっている

ブログのデメリット

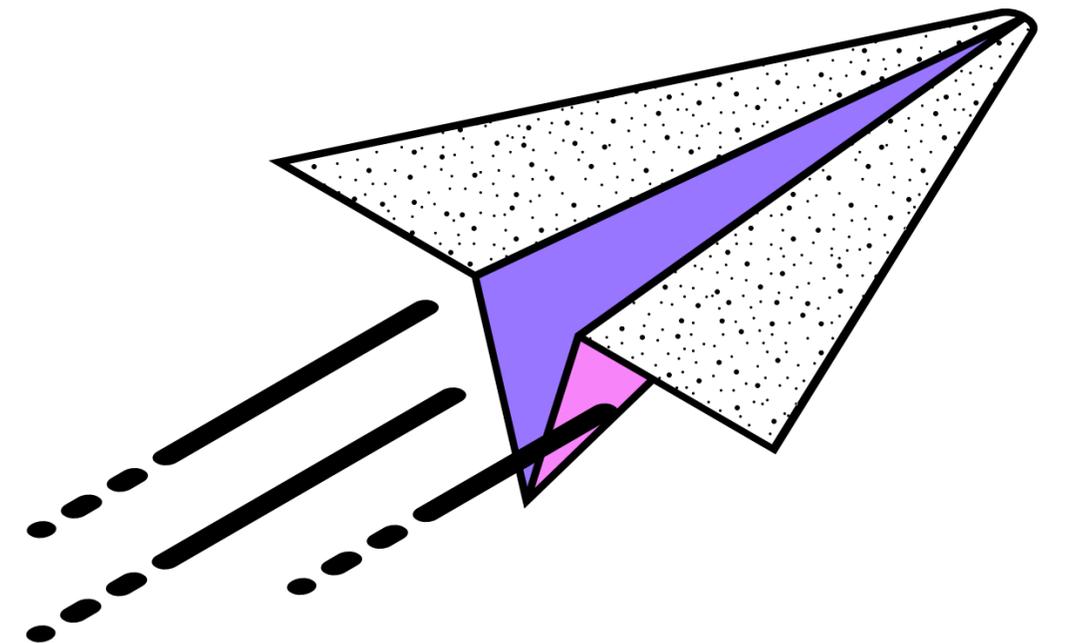
- 急に手動ペナルティを喰らう
 - 理由がわからない
 - ロシアンルーレット化している
- いつ収益がゼロになるかわからない
 - 原因不明の手動ペナ、アカバンのリスク
 - Googleの理不尽から脱却できない
- つまり不安定
 - 結局はGoogleというPF依存

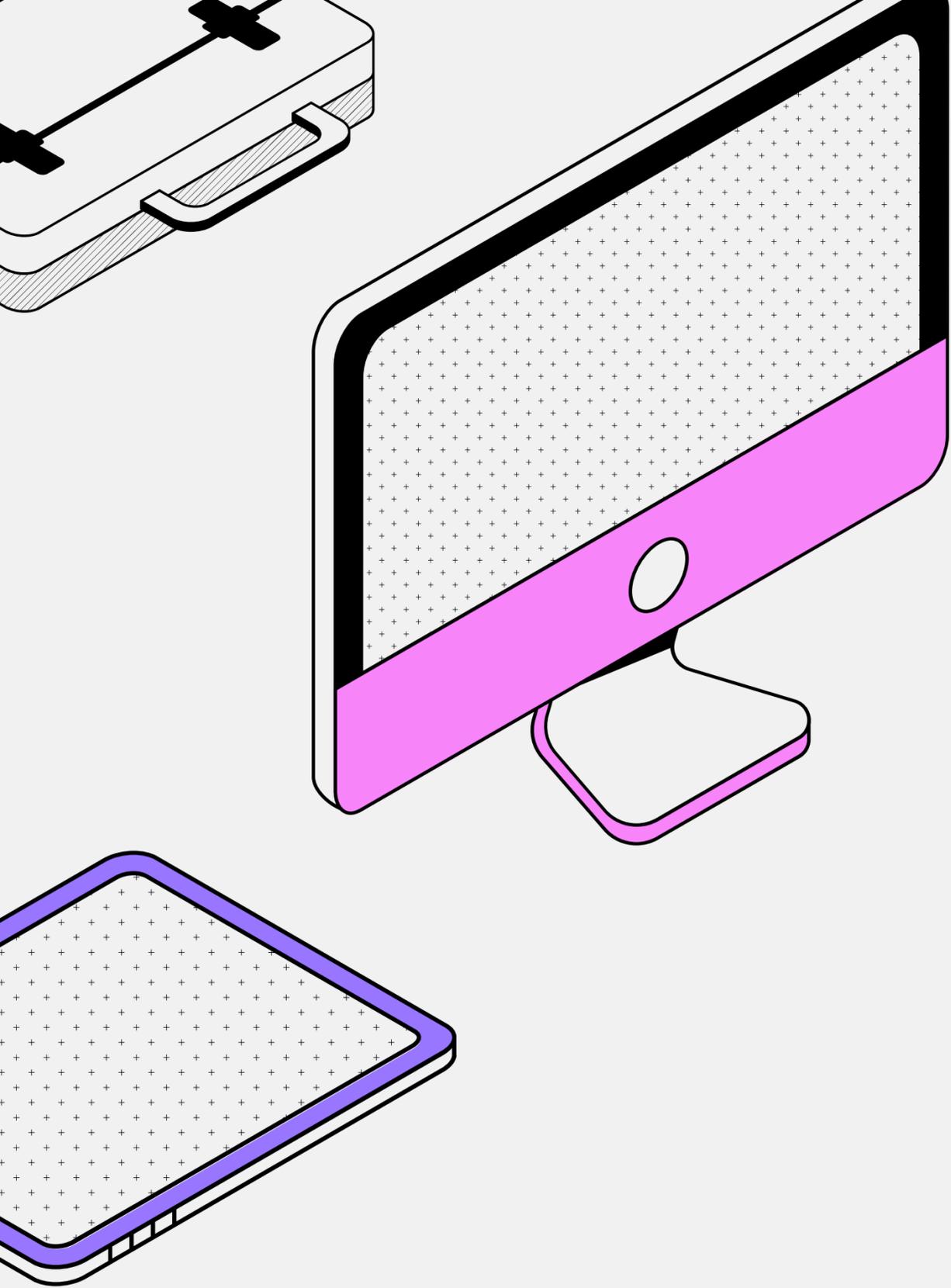
ブログのメリデメをまとめると…

- 最初のハードルが低く **成果を出しやすい**
- **副業**としてお小遣いを稼ぐにはベスト
- 本業にするには **不安定**（原因不明の手動ペナ）
- ビジネスの **ファーストステップ**として位置付けるのが妥当

じゃあどうしたらいい？

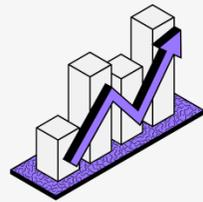
- ブログを「**ファーストステップ**」として捉える
- まずしっかり学んで**スキル**を身につける
- そのあとに**他展開**する
 1. 複数の収入源を持つ
 2. 自分の商品を持つ





ブログの先の 事業展開

現時点で「ブログのその先」 としておすすめできるもの



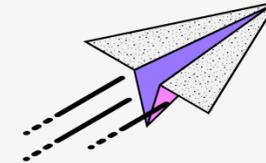
ブログを極める

情報発信&ASPを掛け合わせてアフィリエイト報酬を得る方法。普通にアリ。



Youtube収益化

YoutubeというPF自体が強い&稼ぎやすいタイミングであり、ブログ出身者は有利な市場



DRM

別名情報発信。自分の商品&自分の顧客を持つこと。最も安定性と持続性がある。

ブログを極める

- トレンドブログの複数運営&外注化
- 得意分野の発信とASPによるアフィリエイト
(例) 筋トレ、クレジットカード、アプリ、資料請求
- 自分のブランドでアフィリエイトするのが一番安全
(例) ノジーさんからエックスサーバーを契約するetc
- DRMと近い面はあるが収益源は“ASP”

ブログを極めることのメリデメ

メリット

- 「自分」が前に出なくても良い
- 得意、詳しい分野に特化できる
- 普通に稼げる

デメリット

- ASPが急に終了すると詰む
- Googleのアップデートに人生が左右される

Youtube

- Youtubeチャンネルを収益化すること
- 稼ぎやすいタイミングで成果が出やすい
(例) YUMEさん、K-goさん、YOTAさん、KOKIさん、UZUさん
- チャンネル運営までのリサーチが肝
- ある程度の固定費がかかるのでコスト意識がある人向け

Youtubeのメリット

- 収益化までのスピードが早い
- 収益金額が大きい (2ヶ月で100万、3ヶ月で100万、初月で40万、月収1000万円etc)
- 「ドメインパワー」という概念がない
- 意味不明のペナルティが無い
- 最初から完全外注化で運営ができる
- 数値に基づいた分析、仮説、検証ができる

最高月収までの推移

ブログ

2016/3 : 11円
2016/4 : 715円
2016/5 : 1,241円
2016/6 : 3,412円
2016/7 : 6,869円
2016/8 : 14,856円
2016/9 : 36,202円
2016/10 : 436,205円
2016/11 : 328,712円
2016/10 : 521,910円

YouTube

2021/2 : 18,875円
2021/3 : 681,741円
2021/4 : 1,102,795円
2021/5 : 1,371,679円
2021/6 : 1,200,037円
2021/7 : 2,230,407円
2021/8 : 1,226,712円
2021/9 : 981,829円
2021/10 : 836,573円
2021/11 : 1,737,231円
2021/12 : 2,389,133円

コミュニティメンバーの例

ブログ

最高月収：200万円超
最短：1ヶ月で100万円超

平均的に見ると
15～40万円程度/月を
1年かけて

YouTube

最高月収：1000万円超
最短：2ヶ月で100万円超

平均的に見ると
100万円程度/月を3ヶ月

Youtubeのデメリット

- ブログよりも「専門領域」が多い
- コストがかかる（ビジネスでは当たり前）
- 手を動かしたい人より頭を動かしたい人向け

DRM

- 自分の顧客を持ち、自分の商品を売る（情報発信）
- 大きな売上が立ち安定する
- コミュニティをつくりコンサルするところからはじめる人が多い→理由は…
- なぜDRMに進む人が多いのか？
- 教材販売オンリーで「自動化」も可能

DRMのメリデメ

メリット

- 事業として安定感が抜群
- 大きな金額を収益化しやすい（個人で数1000万円～億）
- 様々なスキルを身につけながら成長できる
- 個人をブランディングすることができる

デメリット

- 成果が出るまでに時間がかかる
- THEビジネス。覚悟は普通に必要だよね。

実例

- 直哉さん&高村さん：物販からDRM、コミュニティ共同運営へ
- おさむさん：ブログ→DRM→コミュニティ&恋愛プロデュース
- けいごさん：YoutubeからDRMへ
- Natsukiさん：ブログから物販、DRM、ヨガへ
- りすこさん：恋愛コンサルタント、オンラインサロン
- sapikoさん：料理教室→オンラインで講座の販売

実例（ノジー）

- トレンドで成果を出す（月20万円くらい）
- トレンドのやり方を教える（月100万円くらい）
- セールスもセットで教える（年2000～3000万円）
- ライティング、集客、ブランディングなど武器が増える
- 「情報発信をしたい人」がお客さんになる
- コンサルを受けた人がどんどん育っていく
- Hitomiさん、YUMEさんとJVしてコミュニティをやる
- 今までの収益を活かして新しいキャッシュポイント
- 本格的に組織化してチームで売上を増やしていく

まとめ1

- 「**極める（専門家になる）**」か「**自分の商品売る**」か「**今稼ぎやすいもの（ブーム）に乗るか**」の3パターン
- まずはしっかり売上を伸ばし、自分の得意なことや向き不向きを知ることが重要
- 相談OK！コミュニティやコンサルを活用しましょう。

まとめ2

- **EXIT**を考える

(例) YOTAさんがYoutubeチャンネルを600万で売却し次なるステージへ。

KENSHU君がブログを190万で売却し次なるステージへ。

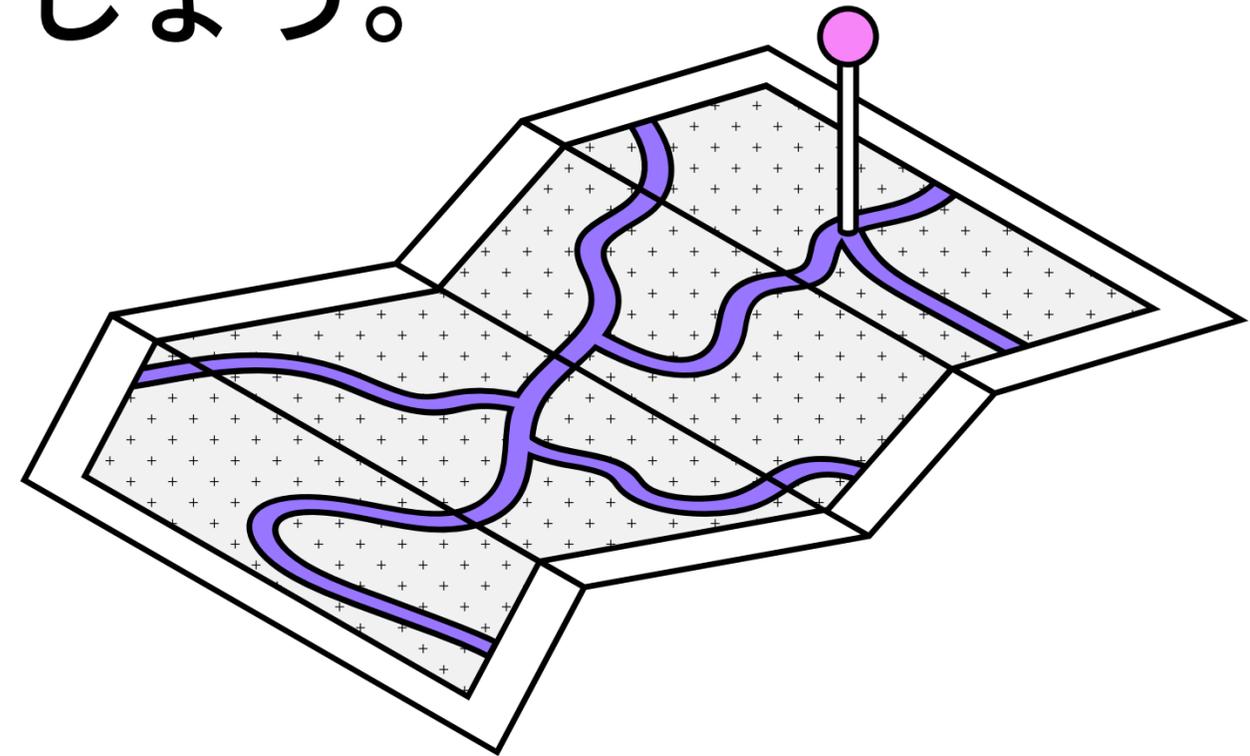
- ブログやYoutubeを**事業投資**として捉え、
短期で収益化→売却で大きな収益を得ることも選択肢
…青汁王子いわく「最も早く大きく稼げる方法」

まとめ3

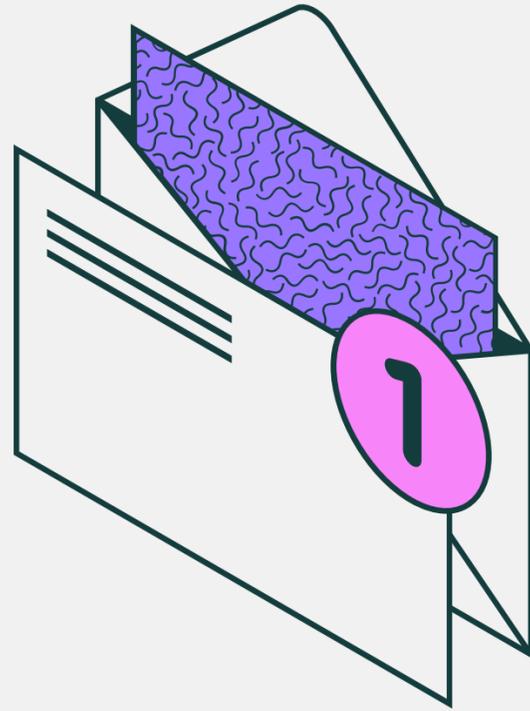
ブログをひとつの**通過点**と捉え、
大局な目線でビジネスを考えていきましょう。

これからの日本は何もしないと
「**貧困**」になっていきます。

行動し続けよう。



質疑応答



これからも一緒にがんばりましょう！