

外注化戦略セミナー

PRESENTED BY #NEWSTREAM 3

APR 24

AGENDA

01 外注化戦略について

02 事例（MAIさん）

03 質疑応答

04 サイト売却について

01 外注化について

- **ブログの記事執筆を外注化すること**
- **メリット**
 - 自分で記事執筆や更新をする手間が省けること
 - ブログ停滞の大きな要因は「更新不足」
 - 不労所得にすることができる
- **デメリット**
 - ライターさんの教育に時間がかかる
 - すぐに完全手放しできるわけではない
- **いつから外注化を導入するかは人による**

外注化の流れ

1. 契約書、マニュアルの整備
2. クラウドソーシングサービスでライターを募集
3. 応募者にテストライティングを行ってもらい精査
4. 2~3名を採用しておく

外注化の流れ

5. 定期的に記事が公開されるようなスケジュールを組む
6. ライターを教育する
7. 少しずつ添削や教育の手間を軽くする

02 事例（MAIさん）

- 現況

- トレンドブログ2つ運営
- 1サイトは売却検討中
- もう1サイトは外注化で月収30～60万安定
- ブログ更新は一切していない

- ブログ歴

- 2019年7月から～現在まで約2年半運営中



実績

- これまでのおおまかな実績
 - 2019年7月からライターさんを教育しつつ、外注化をスタート
 - 10月まで伸び悩んだため、11月から自分でも記事を書き底上げ
 - 2020年1月に月収60万達成
 - 2月以降から外注さんにほぼ任せ、**月30~60万**で長く安定している
 - 2年以上は収益が安定している状態**
- 約半年で「ほぼ手放し」で収入を得られる状態に

運用体制について

- **経緯**

- 1つブログがショートばかり書いて自転車操業だった
- 自分の手を動かさなくても長期安定したサイトを構築したいと考えた
- 2つ目のサイトで外注化ブログをスタート

- **体制**

- 3名（1名休職中）

- **更新頻度**

- 原則3日に1記事
- ただしボリュームの多いものは臨機応変。5日で1記事とか

運用体制について

- 外注費

- 1記事（2,500文字程度）で1800円程度
- 外注コストは月3万円弱
- 最初は1文字0.3円でスタート→スキルに応じて値上げ

- 外注費の決め方

- ネタ選定、画像挿入、タイトル、見出し、文字数など
作業KPIに応じて単価をつけている

運用体制について

- 外注の方にどこまでやってもらうか
 - すべて
 - 記事ネタ選び、キーワード選定、タイトル作成、記事構成、記事執筆、公開までの**全行程**
- 外注化で完全に手離れするのにどれくらいの期間がかかるか
 - ライターによる
 - ほとんど**半年~1年**で独り立ち
 - 細かい添削や指導をしながら徐々に擦り合わせていく

コミュニケーションのフロー

- 普段のやりとり

- チャットワークで個別でやりとり

- 記事ネタを3~5つくらい提案してもらう

- ※ロングかショートかの縛りは無し

- 良いのがあればその中から選ぶ、なければこちらから指示

- Wordpressから直接投稿、公開まで

- ※ネタによっては添削してから公開

- ※タイトルが大事なので慎重に

コミュニケーションのフロー

- 記事の確認

- 公開した記事はすべて確認
- ここのみできれば外注化したい
- **ディレクター**はこれから教育していく



教育方法

- ライターの教育ステップ

- 最初はワードかGドキュメントで一度文章を書いてもらう
- 信頼できそうな方だったらWordpressのログイン権限を与える
- 記事の書き方（マニュアル動画）を伝えて直接書いてもらう



教育方法

- 最初はネタ選定、タイトル、見出しはこちらでつくり、文章だけ書いてもらう
- 文章がOKになってきたら見出し→タイトル→ネタ選定と広げていく
- すべてマニュアルや音声で解説、適宜質疑応答
- できることが増えると独立する可能性は高まる

● ライターの独立問題

- ある程度は仕方ない
- ただし無闇にアクセス数や収益は見せない方が無難

POINT

- **ポイントやアドバイス**

- コミュニケーションがとれない人は不採用

- (例) こちらの質問に答えない、誤字脱字が多い、文章が怪しい

- **外注化で困ったことと解決方法**

- 途中で連絡が取れなくなること

- 採用する前にライターさんのレビューを厳しくチェック

- (例) 過去に1回でも**音信不通**になったことがあれば不採用

POINT

- **ライターを探す方法**

- クラウドワークス（使いやすかった）
- 安価を重要視するならシュフティ
- その他 ランサーズ、ジモティなど

- **良いライターを採用する方法**

- ライターのプロフィールや過去の実績、レビューをくまなくチェック
- テストライティングで厳しく精査

POINT

- **テストライティングでチェックする部分**

- 文脈がおかしくないか・根拠を提示できているか・工夫があるか
- **まずはタイトルだけ**渡してどういうものが戻ってくるのか確認する

- **外注化の成功ポイント**

- ライターさんの立場に立って、お仕事を依頼する
- (例) 安価でなんでもさせない・コミュニケーションを大事にする

- **外注化のデメリット**

- 時間をかけて教育しても、やめてしまうこともある

- 外注化の最適なタイミング

- 月30万円の収入を作れるようになったら

- それはなぜか

- 月30万円レベル収入を作れるようになる

- = スキルがしっかり身に付いている

- 月10万円レベルだとまぐれでもいくため

- スキルが身に付いているか怪しい

- 赤字になって自分のクビをしめる可能性も



- ・ライター募集用テンプレ
- ・初回返信文
(テストライティング依頼)
- ・基本マニュアル
(挨拶、著作権などの基本条項、基本的な記事の書き方、注意事項やNGなこと)
- ・記事ライティングマニュアル
- ・Wordpressの使い方
- ・その他
(キーワード選定、タイトル、見出し...)

**最低限必要な
マニュアルや
文例**

03

質疑応答

04 サイト売却について

- 運用中のブログを売却できる
- メリット
 - 手元にキャッシュを残すことができる
- 相場
 - 半年間の平均月収×10～12ヶ月分
- 応用例
 - 現在のブログを売却して中古ドメインを購入

A photograph of three people (two women and one man) sitting at a long wooden table in a cafe or office setting. They are looking at laptops. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. The text is centered over the image.

楽しくやっけていきましたよ！
終わり。