

#NewSTREAM 3

中古ドメイン活用セミナー

2022.2.27

本日のアジェンダ

- 1.中古ドメインについて
- 2.中古ドメインの選び方
- 3.中古ドメインの判断材料
- 4.購入後にやるべきこと
- 5.【実績者】 YOTAさん対談

1.中古ドメインとは

- ▶ 誰かが使っていたドメイン 例：映画の公式サイト、森昌子、地方自治体
- ▶ 良い点：
元のドメインのパワーを引き継ぐことができる
- ▶ 悪い点：
買ったもののすべてが当たりというわけではない（リスクがある）
- ▶ ブログ運営者にとってのベネフィット：
成長スピード、爆発力 （例）初月から月収100万円
- ▶ ここ1,2年は主流になってきている

2.中古ドメインの選び方

- ▶ おすすめ：お名前.com or 中古ドメイン屋さん
- ▶ お名前.com：
良質なドメインがたくさん売っている
オークション形式のため値段が吊り上がりやすい
ペナルティ付きドメインも多い
- ▶ 中古ドメイン屋さん：
そこそこ良質なドメインが毎週水曜日に入荷
早い者勝ちのため値段が吊り上がりず予算内に収まる
ペナルティドメインが少ない&返金保証あり

2.中古ドメインの選び方

- ▶ 用意が必要なツール
ahrefs（有料）、waybackmachine（無料）、MOZ（無料）
- ▶ おすすめの被リンク：
政治＞教育＞Wikipedia＞公式
その他エンタメに近い被リンク 例）芸能事務所、ガルチャン、映画サイト
など
- ▶ おすすめのUR/DR：
どちらも20以上あればベストだが、高額になる
そのため15前後あれば○

3. 中古ドメインの判断材料

- ▶ ドメインチェックの際に気をつけたいこと：
 - ・ 海外ドメイン
 - ・ アダルト系の被リンク
 - ・ 複数オーナーはペナルティリスク
 - ・ TOPページに被リンクが集まっているか（アンカーテキストチェック）
 - ・ サイト評価がリダイレクトされていないか（wayback、MOZで確認）
 - ・ 過去の運用歴がwaybackmachineで確認できない
 - ・ 被リンクが多すぎる、DRが異常に高い（DR60、UR5 みたいな）
 - ・ .gov.eduのアンカーテキストがトップページになっているか

3. 中古ドメインの判断材料

- ▶ Doフォローの割合：
参照ドメイン&被リンクの有効率80%以上（70%以上でも可）
.gov.eduがきちんとDofollowされているかもチェック
アンカーテキストも良く見よう
- ▶ 被リンク：トレンドブログと少しでも親和性があればベター
（例）映画、アイドル、ライブ情報、お笑い芸人etc
レストランドメイン、地方NGOドメインで上がるケースも
- ▶ 僕はこんな感じでリストにまとめてます
https://docs.google.com/spreadsheets/d/139MEn6Z-XOKrbjLp7ZoIFf59WkOsPKk-DA__J9BYCRw/edit?usp=sharing

4. 購入後にやるべきこと

- ▶ ブログの移行作業

Whois情報、ネームサーバー変更、.htaccess変更（URL正規化）

※wwwのありなしも注意

ドメイン追加＋wordpressインストール

- ▶ 記事の移行作業

使用プラグイン1「Redirection」テキスト参照のこと

使用プラグイン2「DeMomentSomTres Export」

※重複コンテンツにならないよう気を付ける：インデックス削除

- ▶ インデックスのチェック

3～10日くらいでインデックスがつく

その際の順位チェック

ドメイン購入後のいくつかのチェックポイント

- ✓ 手動ペナルティを受けていないか

チェック方法：Searchconsole→手動による対策

- ✓ インデックスが付くかどうか

1ヶ月程度インデックスが付かないと怪しい

- ✓ 検索エンジン上で順位がついているかどうか

インデックスされていても検索エンジンで勝負できないと意味がない

5.中古ドメインで月収100万円 YOTAさん対談

中古ドメインの実績

■ YOTAの実績

- 運営2ヶ月で月収101万円（リダイレクト 400記事）
- 使用ドメイン：
映画公式サイト、10万円で購入

■ コンサル生さんの実績

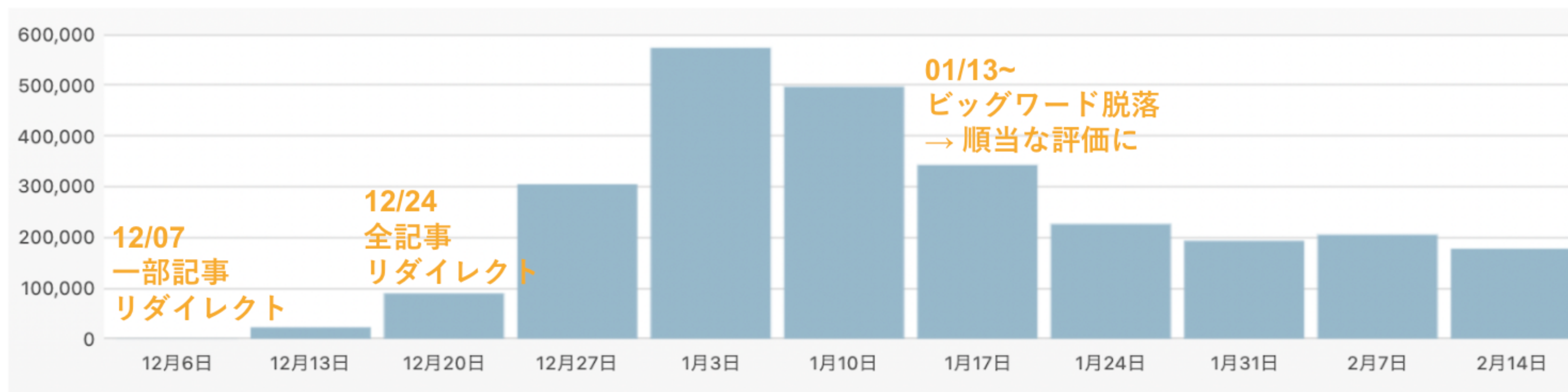
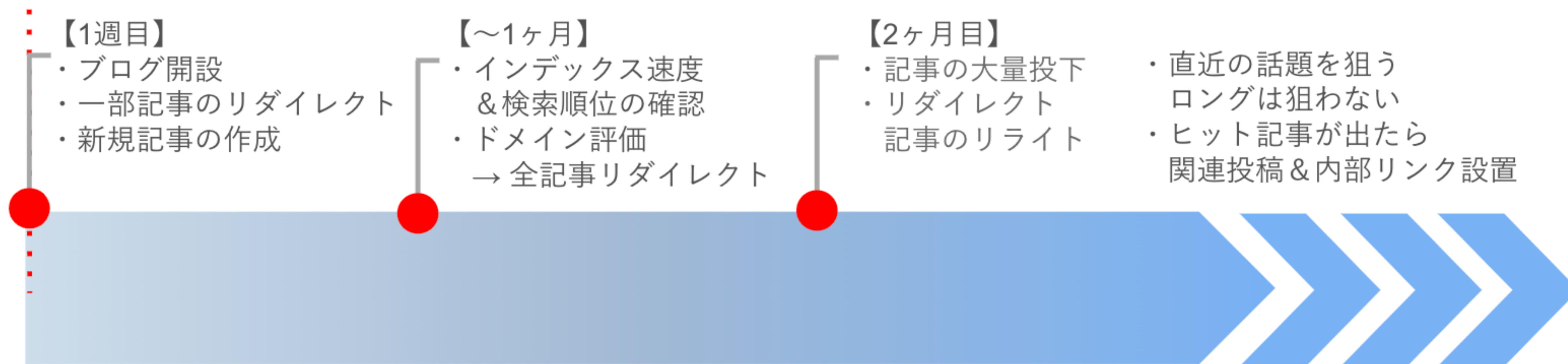
1. 運営1ヶ月で月収273万円（リダイレクト 40記事）

使用ドメイン：
学会系サイト、2.4万円で購入

2. 運営2ヶ月で月収5万円（リダイレクト 30記事）

使用ドメイン：
地方の音楽バー、1.1万円で購入

中古ドメイン運営の流れ（最初の2ヶ月）



週毎のアクセス数

中古ドメイン運用のポイント

- **ドメイン購入後の2ヶ月間が勝負**

リダイレクト & 記事作成でドメインのインデックスを評価する。

→ 全記事リダイレクトしてドメイン評価が上がったタイミングに大量更新して畳み掛ける。

- **とにかく直近の話題を狙う。ロングは基本狙わなくてOK**

上位表示を獲得しやすい時は目先のアクセス爆発を狙う方が費用対効果が高くなる。

- **選定したドメインが外れても次のドメインを試せば良い**

ドメインが外れても記事は次のブログに引っ越せば良いのでムダにはならない。

中古ドメイン運営初期はインデックスが安定せず不安になることもあるが、
ゴールデンタイムを逃さないようにする。

注意点まとめ

- ▶ 中古ドメインはスキルを補ってくれるものではない
- ▶ 購入金額に見合ったドメインが買えるかどうか保証はない
※リスクもあるがラッキーもある世界
- ▶ 中古ドメインに関する質問は講師まで

6. 最後に：Q&A