

#NewSTREAM 3

インデックス速度が遅い 問題の対策方法

2021.12.26

いきなり結論

インデックスやランキングはコントロールできない。

Googleの評価も明確に提示されていない。

やるべきことをやってみてダメならあとは、

『SNS流入を狙う』

『関連記事・リライトで勝負できるネタを書く』

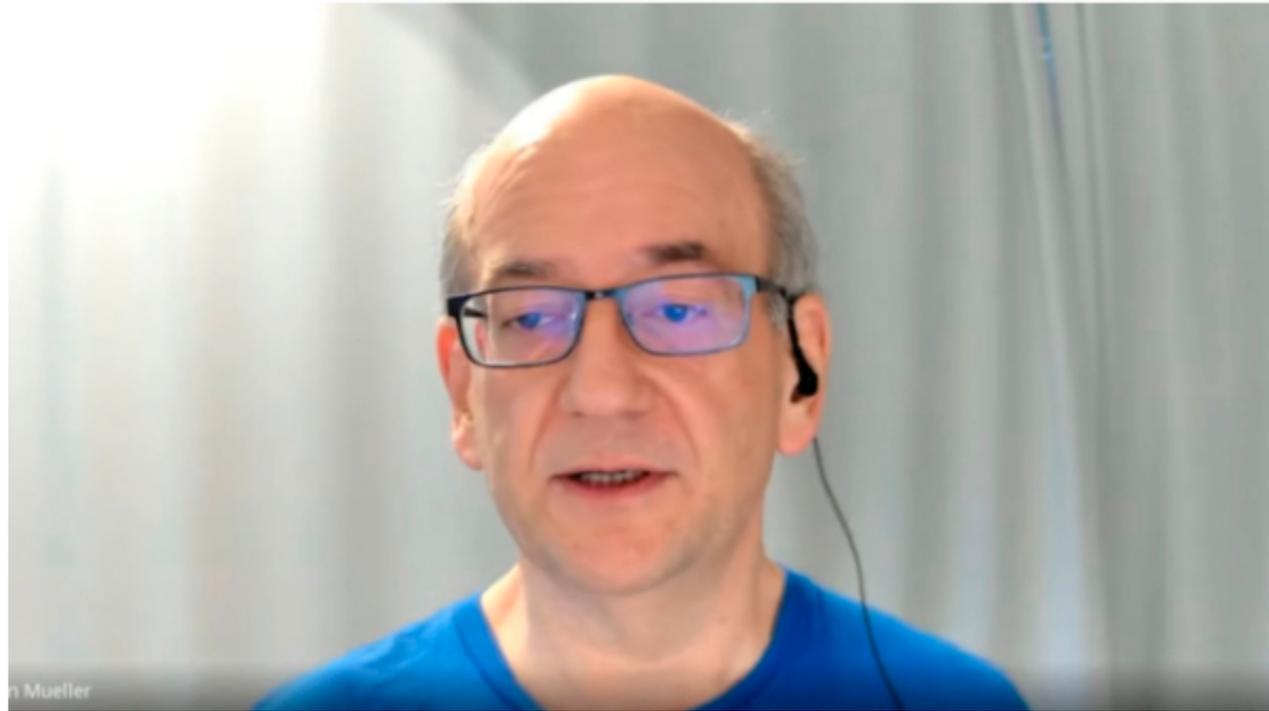
『待つ』

のどれかを選んで次に行きましょう。

**インデックスが遅い
インデックスされない
ランキングがつかない**

に対するGoogleの回答がコチラ

Googleの中の人はこちら言っている



ジョン・ミュラー氏

記事の品質を“著しく”高めよ



金谷 武明氏

あなたのサイトをユーザーが訪れる理由を説明して下さい

インデックスが遅い問題の原因

John Mueller氏のコメント

“目下のところ、Google がコンテンツをインデックスする方法において何か壊れているとは認識していない。だが、インデックスの対象に何を選択するのかに関して非常に厳格になっていることを確実に感じている。

(インデックスさせるには) 自分のサイトを、ほかのサイトと同じくらい良い・悪いように単にするだけでは人々を引きつけるようにはならない。著しく高品質であることを本当に目指すべきだ。

品質とは、ページのテキストに関してだけでなく、サイト全体のすべて、サイトに埋め込んであるものすべてに関してだ。”

金谷 武明 氏のコメント

サイトがインターネット上に存在する理由が説明できないサイトが上位に残り続けるのは、ちょっと難しくなってきたかなと思います。

ご自身のサイトの中身を考える際に、クオリティだけではなく、差別化であったり独自性のようなことをよく考えてもらいたい。

検索エンジンが「このページはすぐにインデックスさせないといけない」と思わせるような何らかのシグナルを発しているか？

単純に良いコンテンツであれば良いわけではなく、こちらのサイトにユーザーが訪れるべき理由はなんだ、ということをごきちんと考えてください。

インデックス登録されたい
ランキング順位を上げたい
クロール頻度を上げたい

この3つが成功するかどうかは
“記事の品質”が左右する

**じゃあ、
記事の品質ってなんなの？**

AdSense審査の申し込み要件を思い出してみたい

- ☑ 興味を引く**独自のコンテンツ**があるか
- ☑ 操作が簡単でわかりやすくなっているか
- ☑ **他にはない魅力**があるか
- ☑ 独自性がないコンテンツや著作権で保護されたコンテンツを掲載しているサイトには**表示できません**。
- ☑ **他にも多数のサイトがすでに存在している**ため、ユーザーの関心を引き付け、
詳しく知りたいと思ってもらえるような、**関連性の高い独自のオリジナル コンテンツ**を掲載しましょう。
- ☑ テキストや画像などのページ上の要素の配置をよく考え、魅力的なレイアウトを作り、
ユーザーが求めている情報を簡単に参照できるようにします。
- ☑ 熱心なリピーターを獲得するうえで最も大事なものは、**価値の高い独自のコンテンツ**を掲載することです。

<https://support.google.com/adsense/answer/7299563?hl=ja>

人と同じことをしていても
品質は評価されない。
でもそれ、よく考えれば
当たり前マエのことです。

ただし、
ドメインが強い場合はこの限りではない。
1記事単体の品質だけでなく、
被リンクを含めたサイト全体の評価を
Googleは見ている。

コンテンツの品質とは？

ユーザーの質問に
いち早く答えを
提供できているか

あなたただから言える
独自の工夫・視点が
含まれているか

ユーザーに
ストレスを与えない
ページ・サイト

そのトピックに
詳しさ・専門性が
感じられるか

この記事って他と何が違うんですか？

を答えられないとヤバイ

だから、

自分の記事の存在価値を説明できるようになろう！

あなたただから言える独自の工夫・視点が含まれているか

- ☑ 記事の情報が金太郎飴になってないか
- ☑ 新しい情報・視点・反論を含んでいる
- ☑ タイトルだけ変えても中身が一緒ならダメ
- ☑ 『他との違い』をアピールすることが重要

“最も重要なのは、専門家の知識、何かを改善する方法、クチコミ情報、自分のアイデアなど、他にはない独自のコンテンツを掲載すること”

個人が感想を垂れ流す雑記ブログ

8月のアップデート以降めちゃくちゃ評価が上がってる

kansou-blog.jp [+ 比較する](#)

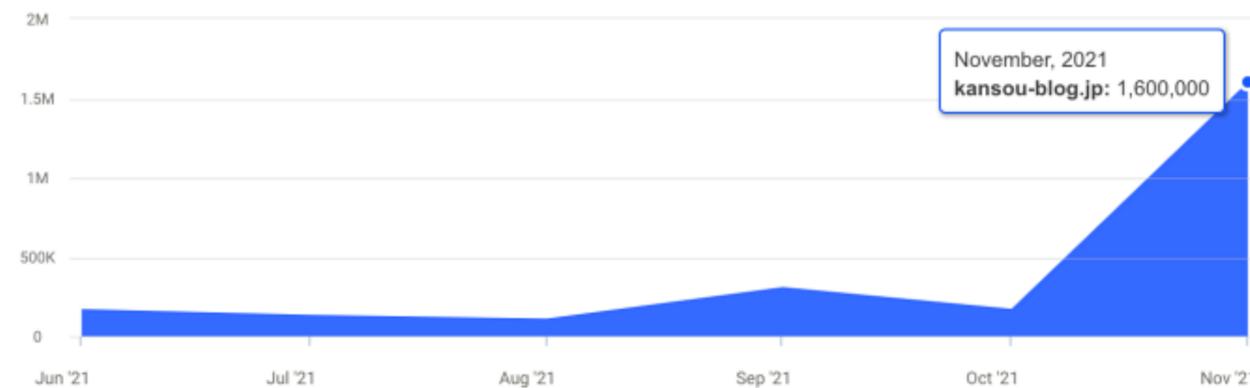
11月 2021

[完全なレポート](#)

kansou-blog.jp への合計訪問数 ⓘ

Growth & total visits to kansou-blog.jp over time

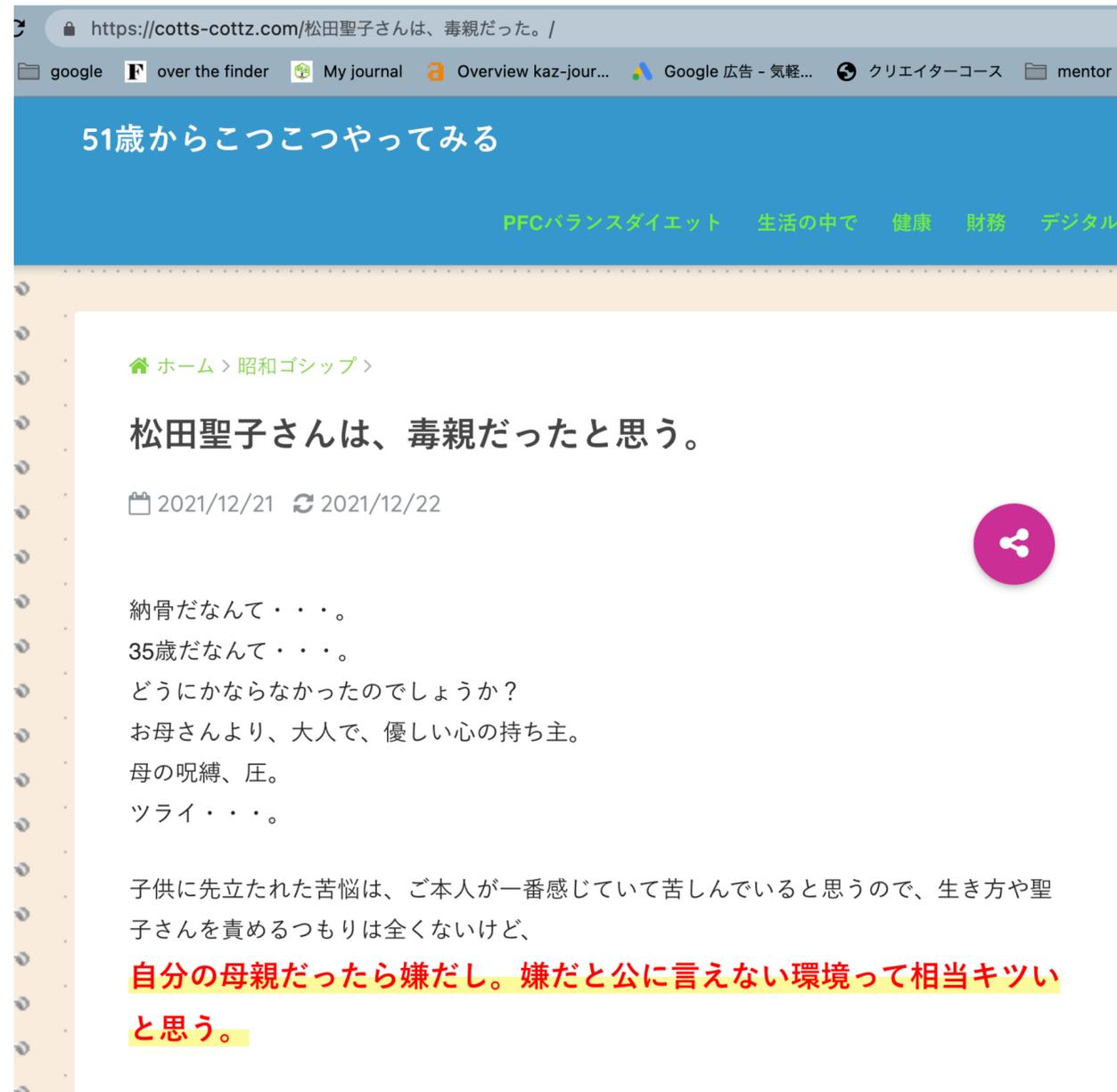
📱 デスクトップ & モバイルウェブ (過去6ヶ月間)



エンゲージメント

合計訪問数	1.60M ▲ 824.8%
🕒 平均滞在時間	00:01:14
📄 ページビュー/訪問	1.32
🏠 直帰率	53.09%

「松田聖子 毒親」で検索したら、 この記事が3位でした。（※今は圏外）



https://cotts-cottz.com/松田聖子さんは、毒親だった。/

google over the finder My journal Overview kaz-jour... Google 広告 - 気軽... クリエイターコース mentor

51歳からこつこつやってみる

PFCバランスダイエット 生活の中で 健康 財務 デジタル

ホーム > 昭和ゴシップ >

松田聖子さんは、毒親だったと思う。

📅 2021/12/21 🔄 2021/12/22

納骨だなんて・・・。
35歳だなんて・・・。
どうにかならなかったのでしょうか？
お母さんより、大人で、優しい心の持ち主。
母の呪縛、圧。
ツライ・・・。

子供に先立たれた苦悩は、ご本人が一番感じていて苦しんでいると思うので、生き方や聖子さんを責めるつもりは全くないけど、
自分の母親だったら嫌だし。嫌だと公に言えない環境って相当キツイと思う。

普通に考えて沙也加さんの置かれていた状況と言うのは、相当キツイ、ツライ、耐えられない。
よくぞここまで素直に育ってくれたねと褒めてあげたい。

職場で出会った聖子ファンはモノ凄く、フローレス聖子で何かと買い物をしていたし、
コロナ前のディナーショーには、毎年**聖子ちゃんに会う為**に洋服を新調し、当日は髪もセットして出掛けると聞いて、どんだけ経済まわしてるんだよ！とドン引いた。
大枚をはたいてそれを生きる糧としている熱狂的ファンが多くいた事に驚いた。

沙也加さんは素敵な声をしていたし、人に喜んでもらいたいという気持ちが笑顔に表れていたし、反面教師なのでしょうか？
謙虚で、柔和で、笑顔も控えめで、気遣いが伝わって来た。
控えめだから親子で並ぶと母の圧が半端ない。
娘より派手なピンク・・・。

彼女は、何があっても紅白で、思いを込めて歌うんじゃないかな。

SHARE

ユーザーは時間がない

だから、

速く答えを伝える工夫が大事！

ユーザーの質問に、“いち早く”答えを提供する

- ☑ **タイトルに答えが書かれている**

「～は？～なの？」質問返しはやめよ

- ☑ **リード文に答えが書かれている**

映画予告編にワクワクする理由

- ☑ **目次、見出しに答えが書かれている**

え？読まなきゃわかんないタイプ？→

- ☑ **わかりやすく画像でまとめられている**

インフォグラフィックで画像検索流入を狙う

- ☑ **ニーズが高まっている時に記事を投稿する**

欲しい時に欲しい情報を提供する

ユーザーの質問に、“いち早く”答えを提供する

☑ タイトルに答えが書かれている

「～は？～なの？」質問返しはやめよ

☑ リード文に答えが書かれている

映画予告編にワクワクする理由

☑ 目次、見出しに答えが書かれている

え？読まなきゃわかんないタイプ？→離脱

🏠 ホーム ▶ 女優 ▶

浜辺美波の激痩せぶりに震えたが2020年からは戻る！そして激痩せした理由が判明しました

映画やドラマに引っ張りだこで今最も活躍している1人の浜辺美波さん。そんな浜辺美波さんの激痩せぶりが何かと話題になっています。

なので今回は、浜辺美波さんの激痩せぶりについて徹底調査をしました。**調査をすると2020年からは、激痩せから大分元に戻っていることが判明**しました。

また、**そもそも激痩せした理由や、現在の体重と激痩せ時の体重**などを紹介していきますので、是非ご覧下さい。

☰ tents [hide]

- 1 浜辺美波の激痩せぶりに震える
- 2 浜辺美波はいつ激痩せしたのかを2015～2021年までの年代別で検証
- 3 浜辺美波が激痩せした理由
 - 3.1 歯列矯正
 - 3.2 多忙
 - 3.3 食事制限などのダイエット
- 4 世間も浜辺美波の激痩せぶりを心配していた
- 5 現在の体重と激痩せ時の体重は何kgだったのか調査
- 6 まとめ

ユーザーに不親切なサイトは嫌われる

だから、

ストレスフリーな記事の書き方をマスターしよう

ユーザーにストレスを与えないページ・サイトとは

- ☑ ユーザーが迷子にならない記事構成
- ☑ 読みやすい文章、情報量（日本語、行間、句読点、装飾）
- ☑ 読み込みが早い
- ☑ 適切な広告配置
- ☑ 適切な外部・内部リンクの量、設計

ブログは接客サービスと似ています。

お客様を最大限満足させるには、ホスピタリティ精神と想像力が欠かせませんよね

そのトピックに詳しさ・専門性が感じられるか

- ☑ 自分の意見・定義を持っている
- ☑ 専門家の意見を借りている（心理学、統計学など）
- ☑ タイトルやリード文に具体キーワードが含まれている
- ☑ リード文で詳しさアピール
- ☑ 深いニーズをキャッチできている
例) のんちゃんの元カレってこれじゃね？
- ☑ 関連記事で詳しさをアピールしている

ここまでやってみて、
それでもインデックス問題が解消できないときは、
最後の手段として

1. テーマを変える
2. ドメインを変える

の選択肢を選んでリスタートするのもアリだと思います。